

УТВЕРЖДЕНО
приказом Государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
города Москвы
“Московский государственный
институт музыки имени А.Г. Шнитке”
от «25» февраля 2021 г.
№ 31/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном Всероссийском онлайн конкурсе мультимедийных проектов для студентов музыкальных колледжей и вузов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Всероссийского онлайн конкурса мультимедийных проектов для студентов музыкальных колледжей и вузов (далее – Конкурс).

1.2. Учредители Конкурса:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский государственный институт музыки имени А.Г. Шнитке" (далее – МГИМ им. А.Г. Шнитке).
- Кафедра философии, истории, теории культуры и искусства МГИМ им. А.Г. Шнитке.

1.3. Конкурс проводится ежегодно в онлайн режиме по номинациям.

1.5. Конкурс направлен на развитие проектной деятельности обучающихся в области музыкального искусства с применением инновационных мультимедийных технологий, на обеспечение обучающихся набором современных профессиональных компетенций, повышающих профессиональную востребованность на рынке труда. Конкурс способствует раскрытию творческих способностей обучающихся.

1.6. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте МГИМ им. А.Г. Шнитке (далее – Сайт).

1.7. Для решения целей и задач Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формирует состав экспертного жюри. Составы оргкомитета и жюри Конкурса утверждаются приказом ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.

1.8. Материалы проектов Конкурса могут быть использованы Оргкомитетом Конкурса в образовательных целях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- Демонстрация значимости и возможностей использования мультимедийных технологий в образовательном процессе организаций профессионального музыкального образования.
- Развитие культурно-просветительских компетенций обучающихся в области

мультимедиа.

- Популяризация объектов нематериального культурного наследия.

2.2. Задачи:

- Освоение и использование возможностей современных информационных технологий.
- Приобщение обучающихся к уникальному культурному наследию, в том числе литературному, музыкальному, художественному, театральному и кинематографическому.
- Популяризация и пропаганда выдающихся достижений деятелей культуры и искусства.
- Создание социально значимых проектов.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся (включая обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) музыкальных колледжей и вузов Российской Федерации в следующих категориях:

- студенты организаций среднего профессионального образования (училище/колледж);
- студенты организаций высшего образования.

3.2. На Конкурс обучающийся представляет мультимедийный проект, выполненный индивидуально или коллективом авторов.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются своевременно зарегистрированные обучающиеся, мультимедийные проекты которых соответствуют требованиям к конкурсным материалам и направлены согласно порядку представления материалов на Конкурс.

3.4. Содержание мультимедийного проекта должно соответствовать выбранной номинации Конкурса.

3.5. Мультимедийный проект, не соответствующий условиям и требованиям Конкурса, на рассмотрение не принимается.

3.6. Вступительные взносы и денежные призы не предусмотрены.

3.7. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участника со всеми пунктами настоящего Положения.

3.8. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оргкомитетом его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации.

4. Номинации и требования к конкурсным материалам

4.1. Номинации.

4.1.1. Основные номинации Конкурса:

- СПО обучающий ресурс (культура и искусство);
- СПО творческий проект (литературно-музыкальные композиции, видео);
- ВО обучающие ресурсы (культура и искусство);
- ВО творческий проект (литературно-музыкальные композиции, видео).

4.1.2. Номинации могут меняться/дополняться в зависимости от содержательной необходимости. В случае изменений, номинации утверждаются приказом ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.

4.1.3. Специальным решением жюри в процессе проведения Конкурса могут быть введены новые номинации.

4.2. Формы представления мультимедийного проекта:

- мультимедийная презентация;
- видеофильм;
- музыкальная или литературно-музыкальная композиция;
- обучающий мультимедийно-информационный ресурс.

4.3. Примерная тематическая направленность проектов:

4.3.1. В номинациях «обучающий ресурс (культура и искусство)»:

- творчество А.Г. Шнитке в контексте мировой культуры;
- биография и творческий путь композиторов различных эпох;
- биография и творческий путь различных деятелей культуры и искусства;
- история создания отдельных произведений искусства: музыкальных, литературных, художественных, архитектурных и т.д.;
- история формирования отдельных направлений искусства;
- история создания музыкальных инструментов;
- история формирования исполнительского репертуара;
- истории музыкальной педагогики;
- взаимовлияние различных направлений искусства;
- народное музыкальное творчество;
- музыка в литературе; литература в музыке;
- музыка в живописи; живопись в музыке;
- электронная библиотека учебных аудио материалов;
- тематические сайты для музыкантов;
- тестирующие системы и онлайн опросы по предметам «Музыкальная литература», «Элементарная теория музыки», «Сольфеджио», «Гармония», «Истории исполнительства», «Методика» и др.;
- квесты, игры и интерактивные мультимедийные обучающие пособия для детей и взрослых о музыке, музыкантах и музыкальных инструментах;
- квесты, игры и интерактивные мультимедийные обучающие пособия для детей и взрослых о художниках, писателях и других деятелях искусства, в том числе оказавших существенное влияние на музыкальную культуру;
- иные из области «Культура и искусство».

4.3.2 В номинациях «творческий проект (литературно-музыкальные композиции, видео)»:

- проекты могут быть основаны на литературных произведениях различных жанров, сказках, мифах и авторском тексте;
- в проектах могут быть представлены авторские музыкальные композиции и видео на собственный музыкальный материал.

В данной номинации допускается использование изображений и музыкальных фрагментов/цитат различных музыкальных произведений из свободных источников, использование авторского графического, видео и музыкального материала, использование библиотек звуковых эффектов и собственного звукооформительского материала.

4.3.3. Тематическая направленность может меняться в зависимости от периода проведения Конкурса и может быть приурочена к знаковым событиям. Конкретные изменения в тематике утверждаются приказом ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.

4.4. Основные требования к мультимедийному проекту.

4.4.1. Требования к мультимедийной презентации:

- количество слайдов – не ограничено;
- расширение и формат презентации – PPT, PPTX, ODP и т.п.
- в презентации должен быть предусмотрен информационный раздел, содержащий следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта), данная информация может быть размещена на титульном слайде или в разделе «Справка», «О проекте» и т.п.;

– в презентации могут быть использованы: аудиоматериалы (музыкальные фрагменты, звуковые эффекты, запись речи); видеоэффекты, воспроизведение видеоклипов; анимационные эффекты, интерактивные объекты (гиперссылки, кнопки и т.п.).

4.4.2. Требования к видеофильму:

- продолжительность – не более 7 минут;
- расширение и формат видеофайла – любые: MP4, WMV, MOV, MKV, VOB и др.;
- титры видеофильма (размещаются в начале или конце видео в соответствии с творческим замыслом) должны содержать следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта.

4.4.3. Требования к музыкальной или литературно-музыкальной композиции:

- продолжительность – не более 7 минут;
- расширение и формат аудиофайла – любые: MP3, WMA, OGG и др.;
- возможно представление проекта в видеоформате со статичной иллюстрацией титульного листа, который должен содержать следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта; расширение и формат видеофайла любые.

4.4.4. Требования к обучающему мультимедийному информационному ресурсу:

- обучающий мультимедийный информационный ресурс может быть представлен в виде: мультимедийной презентации онлайн, сайта, тестирующей системы, виртуальной выставки, электронной карты, каталога электронных ресурсов, электронного фотоальбома и др.;

- ресурс должен содержать раздел, содержащий следующую информацию: название проекта, Ф.И.О. автора (авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта.

4.4.5. Требования могут меняться в зависимости от развития мультимедийных технологий.

4.5. Требования к паспорту мультимедийного проекта.

4.5.1. Текст печатается в программе Word (не более двух страниц в формате А4, все поля не менее 1,5 см, шрифт «Times New Roman», 14-й кегль, междустрочный интервал – одинарный).

4.5.2. Структура паспорта мультимедийного проекта:

Титульный лист:

- название мультимедийного проекта;
- номинация;
- Ф.И.О. автора/ авторов мультимедийного проекта;
- специальность;
- курс;
- образовательная организация;
- Ф.И.О. руководителя (руководителей) мультимедийного проекта (преподавателя, под руководством которого выполнялась подготовка проекта) при наличии.

Аннотация:

- актуальность (обоснованность) выбранной темы;
- цель, задачи (главная идея) мультимедийного проекта.

Список используемых ресурсов:

- литературные источники;
- музыкальный, художественный материал;
- программное обеспечение.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс может проводиться в течение учебного года и предусматривать:

5.1.1. Не менее 2-х месяцев подготовки конкурсных материалов.

5.1.2. Период конкурсных просмотров.

5.1.3. Период заседаний экспертного жюри и подведения итогов.

4. Порядок оценки конкурсных проектов

4.1. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- содержательный (интересная идея, информативная насыщенность, качество подобранных материалов);
- эстетический (общее впечатление, целостность, аккуратность исполнения);
- технологический (соответствие паспорту проекта);
- компетентностный (техническая грамотность; наличие, качество и целесообразность применения различных элементов мультимедиа; владение приемами обработки мультимедийной информации; дружественный интерфейс).

4.2. Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество баллов – 40.

5. Оргкомитет и жюри Конкурса

5.1. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
- формирует состав экспертного жюри Конкурса;
- организует оформление документации и иных материалов Конкурса и их публикацию в сети интернет на различных ресурсах (официальный сайт МГИМ им. А.Г. Шнитке, сайт Конкурса, социальные сети и иные информационные ресурсы);
- оставляет за собой право изменить состав жюри и сроки проведения Конкурса.

5.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит конкурсные просмотры мультимедийных проектов;
- производит оценку работ по критериям (раздел 9);
- определяет победителей и призеров в каждой номинации;
- принимает решение об учреждении Гран-при конкурса и о не присуждении призового места в какой-либо из номинаций.

5.3. Составы Оргкомитета и Жюри утверждаются приказами ректора МГИМ им. А.Г. Шнитке.